

CABINA DI REGIA UNITARIA DEL MONDO VENATORIO



CENSIMENTO 2018 delle COMMISSIONI ESAMINATRICI *per l'abilitazione all'esercizio venatorio*

Premessa

- Indagine di tipo censuario, condotta sulla TOTALITÀ delle province italiane (Cagliari non ha trasmesso dati)
- La prima indagine è stata condotta nel 1999, cui ne sono seguite altre, seppure a cadenza non regolare. Ciò permette comunque di avere un'immagine evolutiva delle abilitazioni alla caccia

NOTE

- In alcune province del Lazio e nella Puglia non si sono tenute sessioni di esame
- Proprio nel periodo della rilevazione si è verificato in alcune regioni il passaggio di competenze dalle province alle Regioni per l'abilitazione all'esercizio venatorio

Dati disaggregati per singola provincia e macroaree

Macroaree di aggregazione delle province:

- Per regione
- Per Aree Nielsen:
 - Area 1: Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia
 - Area 2: Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna
 - Area 3: Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Sardegna
 - Area 4: Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia.



Risultanze

- Negli ultimi 20 anni, c'è stata una profonda contrazione sia del numero delle sessioni di esame che del numero degli iscritti:

2000

20.000 esaminati

2018

8.000 esaminati

2000

1.900 sessioni

2018

530 sessioni



8.171 esaminandi

94%
uomini

6%
donne

77%
under
40

23%
over
40

79%
under
40

21%
over
40

70% promossi

72% promosse

- La presenza femminile attuale (6%) è in aumento rispetto agli anni precedenti (2-3%)

2000

donne 2%-3%

2018

donne 6%

- La presenza di uomini e donne under 40 si è ridotta in entrambi i casi di circa 11 punti percentuali:

2000

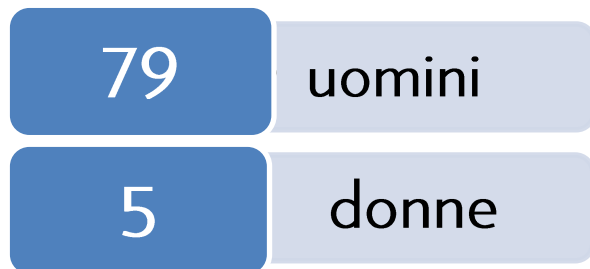
- uomini <40 88%
- donne <40 90%

2018

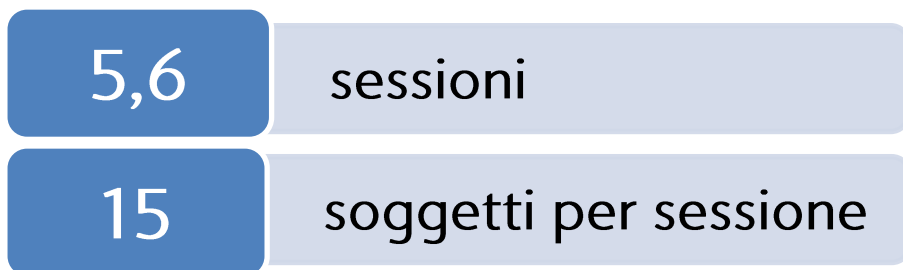
- uomini <40 77%
- donne <40 79%



- Mediamente in ogni provincia si sono presentate circa 85 persone, $\frac{3}{4}$ delle quali under 40, così ripartite:



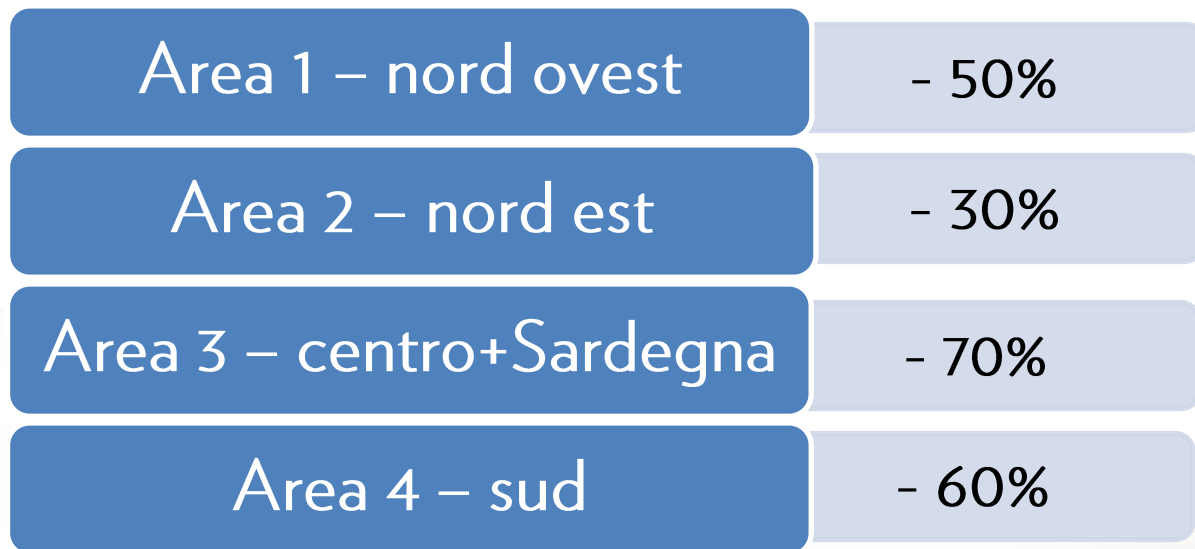
- Ogni provincia ha effettuato in media nel 2018:



- In lieve flessione rispetto al passato la percentuale dei promossi, attualmente 3 su 4



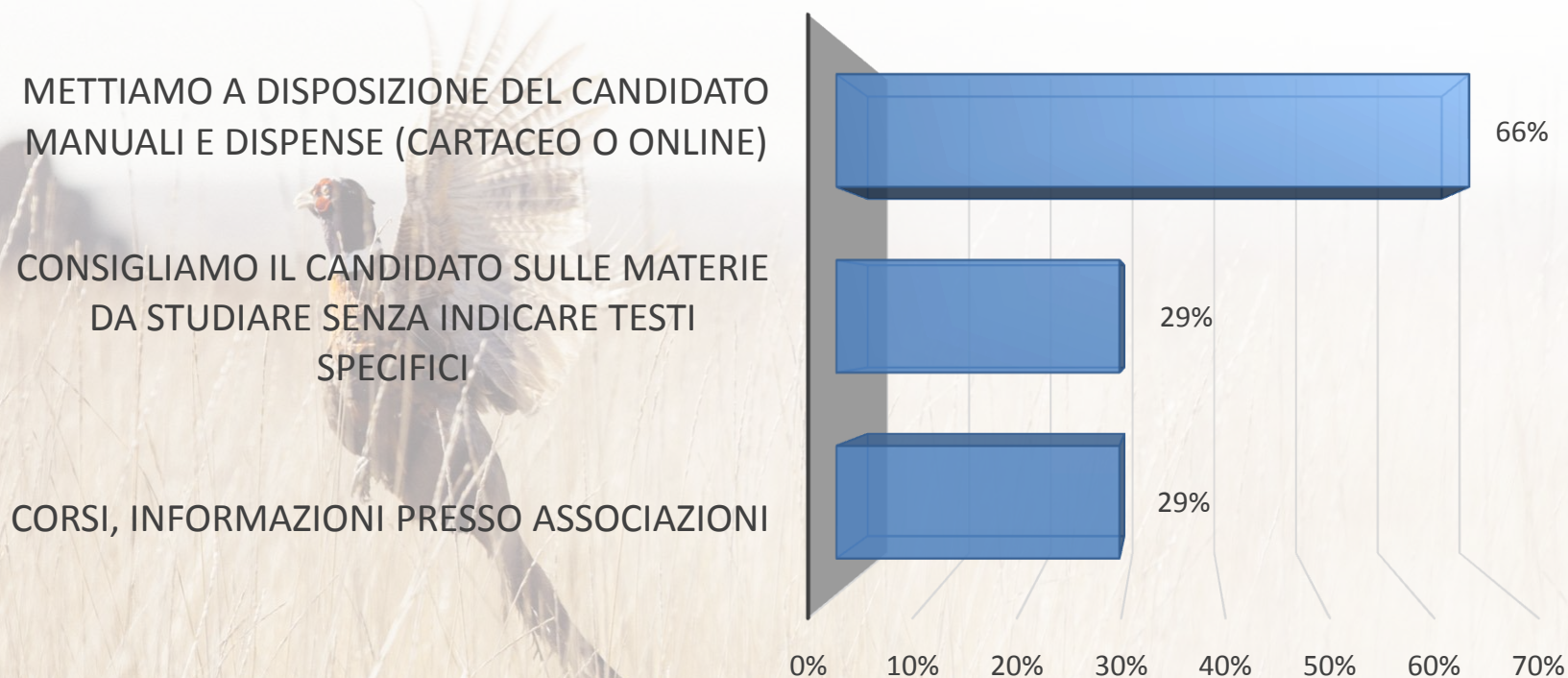
- Negli ultimi 20 anni c'è stata una contrazione delle presenze, con questa intensità:



- Nonostante la riduzione nelle Aree Nielsen 3 e 4, queste rimangono le zone dove si concentrano maggiormente gli esaminandi: due su tre.

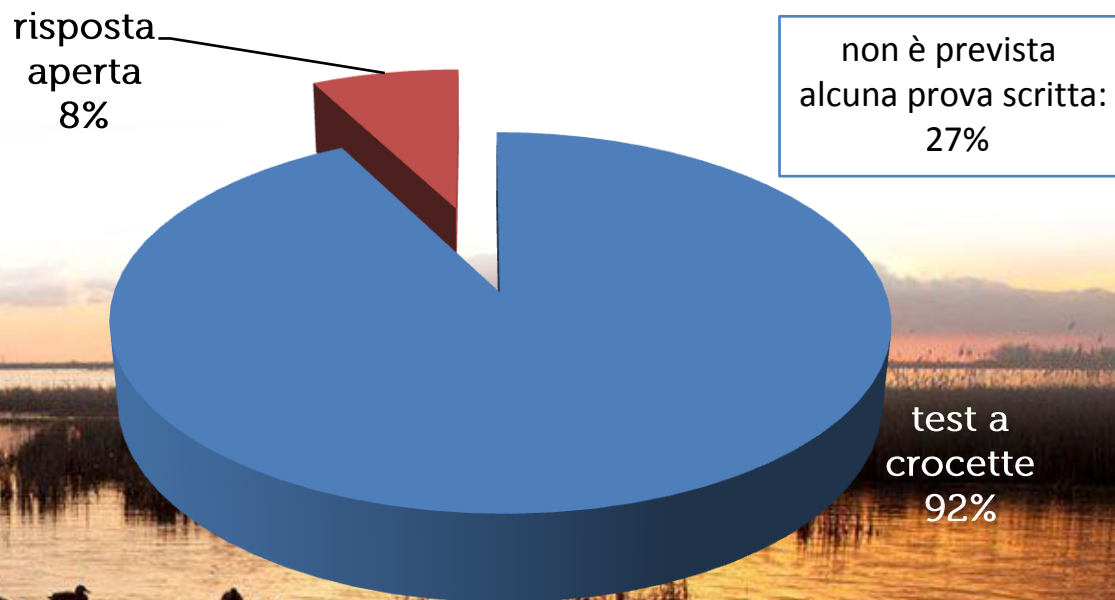
- Due province su tre mettono a disposizione del candidato sia manuali che dispense, o in cartaceo o online.

Disponete di manuali dispense o altro materiale da dare o consigliare al candidato?

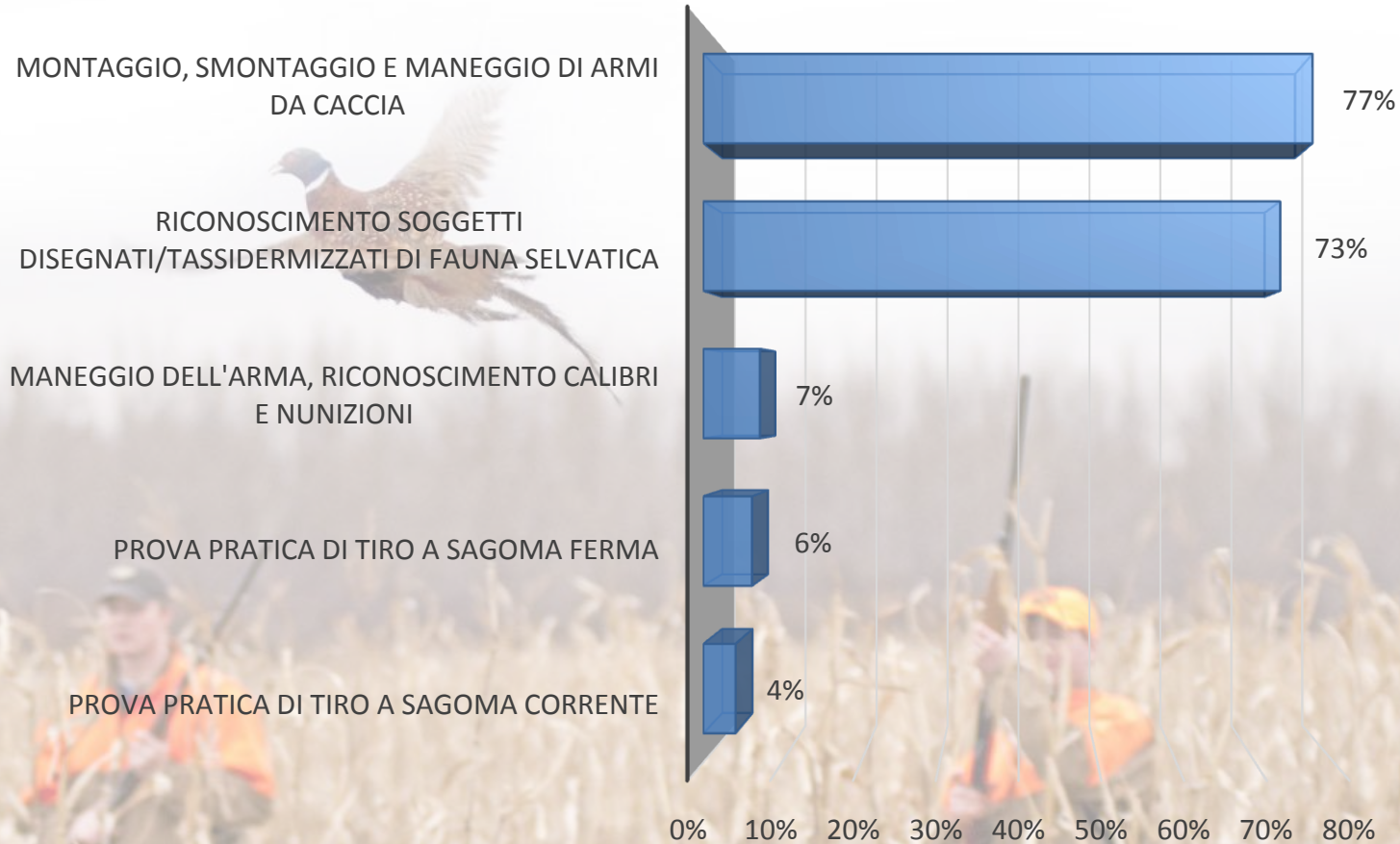


- In tutte le commissioni censite è sempre prevista una prova orale (100%), mentre la prova scritta è prevista in circa 3 casi su 4 (73%).

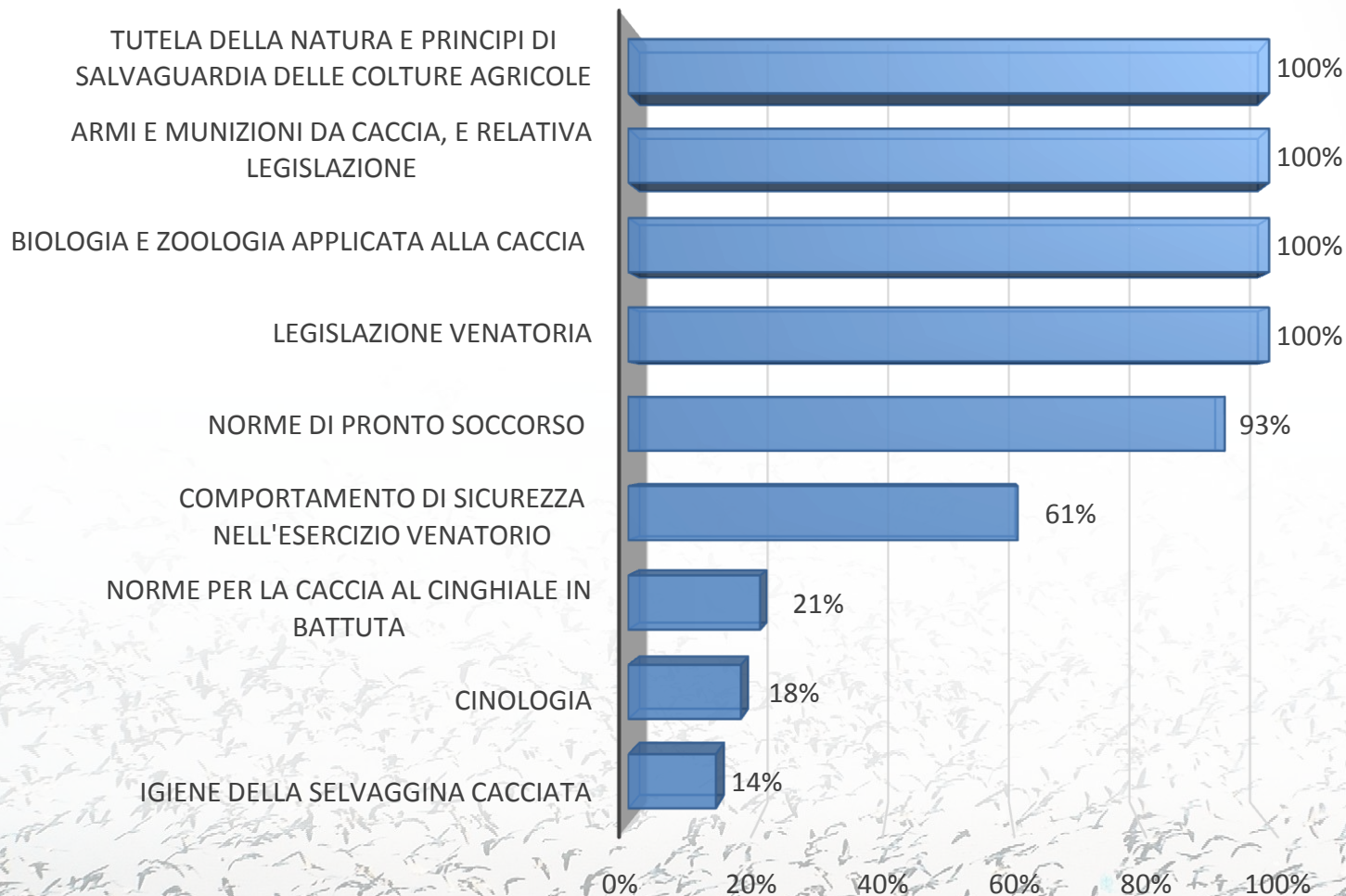
Come è strutturata la prova scritta?



Quali sono le prove pratiche previste?

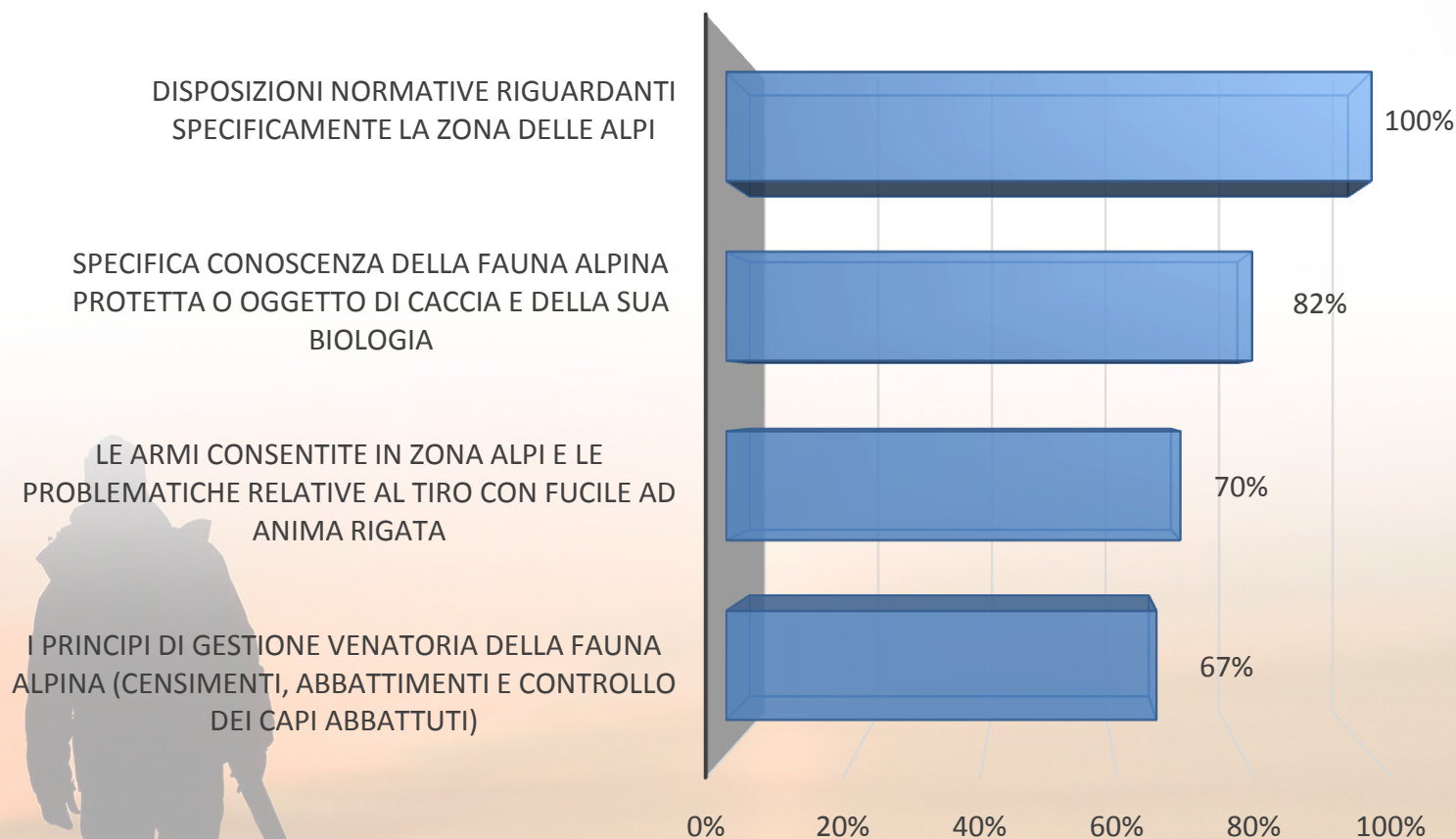


Quali sono le materie d'esame?



Materie richieste per l'abilitazione in zona Alpi

28 le province
interessate



Conclusioni

L'innalzamento della sensibilità sociale preme sulle Commissioni: esami più impegnativi e orientati ad accrescere sia la consapevolezza dell'uso dell'arma che il rispetto del territorio

La flessione del numero degli esaminandi potrebbe essere legata all'immagine falsata diffusa mediaticamente della figura del cacciatore



Conclusioni

- Necessità della Cabina di Regia di rinnovare e riposizionare l'immagine del cacciatore per attrarre più giovani e recuperare la tradizione della passione venatoria
- Intensificare ulteriormente il coinvolgimento dei cacciatori nella gestione del territorio e impegno in una caccia sostenibile, controllo della fauna selvatica



Aspetti da evidenziare nella comunicazione istituzionale

- Informare oggettivamente su quanti e quali siano i danni procurati dagli animali selvatici
- Comunicare l'impegno delle associazioni nella nascita di una filiera tracciata della carne di selvaggina. Promuoverne l'impiego in cucina. Valorizzare la selvaggina anche a livello scientifico ed accademico



Aspetti da evidenziare nella comunicazione istituzionale

Evidenziare che la tutela efficace del territorio è determinata dalla presenza del cacciatore

Comunicare che l'acquisizione di una licenza di caccia richiede un forte impegno (conoscenza della normativa, dell'habitat faunistico e delle buone pratiche per il rispetto del territorio)

Aspetti operativi

- Sugeriamo di effettuare un'indagine sull'immagine del cacciatore per individuare tutti quegli elementi da comunicare al grande pubblico, che sono in grado di restituire dignità alla pratica venatoria in accordo allo spirito del tempo.
- Creare eventi e convegni orientati a far conoscere gli aspetti concreti dell'attività venatoria al pubblico dei più giovani, restituendo dignità alla tradizione

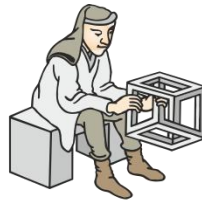




Aspetti operativi

- Il “*tot capita, tot sententiae*” indebolisce la comunicazione istituzionale. Si dovrebbe dare vita ad un centro di comunicazione univoca condivisa tra le associazioni, per dialogare sia con la stampa tradizionale e online, che quella presente a livello locale





Freni

Ricerche di Marketing
high quality ad hoc surveys



Grazie per l'attenzione

Freni Ricerche Sociali e di Marketing
Via della Villa Demidoff 27 - 50127 Firenze Italy
tel. +39 055350773 fax +39 055351534
e-mail: frenimkt@frenimkt.com
site: www.freniricerchedimarketing.com

Follow us:  

